



STIILIRAAMAT

Tartu 2025



Sisukord

Sissejuhatus	3
Värvipalett	4
Logo kasutamine.....	6
Tüpograafia	7
Mallid	9



Sissejuhatus

Stiiliraamatu eesmärk on tagada Eesti Akadeemilise Spordiliidu (EASL) visuaalse identiteedi ühtsus ning järjepidevus kõikides kommunikatsioonikanalites. See on praktiline töövahend organisatsiooni äratuntavuse ja tugeva kuvandi loomiseks ning hoidmiseks. Stiiliraamat on suunatud EASL-i töötajatele, partneritele, vabatahtlikele ja kõigile teistele osapooltele, kes puutuvad kokku EASL-i brändi esindamisega. Siit leiab juhised logo, värvide, fontide ja muude visuaalse identiteedi elementide kasutamiseks, samuti brändi kujunduspõhimõtted.

Ühtse visuaalse identiteedi loomine ja hoidmine on oluline, et tagada brändi professionaalsus ja äratuntavus. Stiiliraamatus toodud reeglite rakendamine võimaldab kujundada visuaalselt läbimõeldud, ühtset ja mõjusat sisu, mis tugevdab EASL-i positsiooni avalikkuses ning toetab organisatsiooni eesmärkide saavutamist.

Brändi visuaalsed ja keelelised elemendid peavad kajastama EASL-i põhiväärtusi: liikumisharjumuste edendamist, sportimis- ja võistlemisvõimaluste loomist, kogukonnatunde tugevdamist, koostöö ja teadmiste jagamist, sportlaste arengu toetamist ning sportimisest saadud rõõmu ja emotsioonide väärtustamist. Kui visuaalne identiteet on kooskõlas nende väärtustega, loob see usaldusväarsust ja tugevdab organisatsiooni kuvandit.



Värvipalett

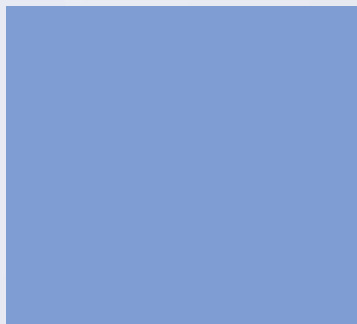
PÕHIPALETT



TUNNUSVÄRV

Sinine

RGB-kood #1B3A9E



PÕHIPALETI TÄIENDVÄRVID

Helesinine

RGB-kood #809DD3



Tumesinine

RGB-kood #142A72

Eesti Akadeemilise Spordiliidu visuaalse identiteedi kujundamisel kasutatakse suures osas organisatsiooni põhivärve. Keskseks tunnusvärviks on sinine, mida kasutatakse järjepidevalt kõigis põhilistes visuaalsetes väljundites. Lisaks kuuluvad põhivärvide hulka helesinine ja tumesinine, mis toetavad ühtse ja äratuntava kujundusstiili kujundamist.

Põhivärve võib kasutada nii eraldi kui ka omavahel kombineeritult – näiteks ainult tunnusvärvi, kahte sinist korraga või kõiki kolme värvitooni koos. Tunnusvärv on esmaseks ja eelistatud valikuks, mida soovitatakse kasutada kõikjal, kus EASL-i visuaalset identiteeti esindatakse.



AKSENTVÄRV



Kollane

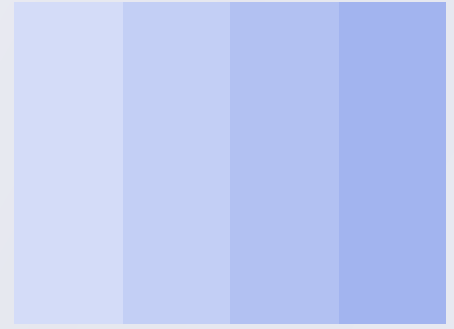
RGB-kood #DD9823

LISAVÄRVID



Hall

RGB-kood #A0A1A3



Sinine koloriit

RGB-koodid
(vasakult
paremale)
#D4DCF8
#C3CFF5
#B2C1F2
#A2B4EF

EASL-i visuaalset identiteeti toetavad lisaks põhivärvidele ka aktsentvärv ja lisavärvid: kollane, hall ja sinine koloriit. Need värvid võimaldavad visuaalide kujundust mitmekesistada. Raamistik millal neid kasutada:

- **kollane** - kasutada olulise info esiletõstmiseks, call-to-action nupud või tekstid (nt “Registreeru” ja “Loe lähemalt”);
- **hall** - sobib taustavärviks või toetavaks tooniks tekstide juures, tasakaalustab visuaali;
- **sinine koloriit** - laiendab põhivärvide paletti, võimaldades pehmemat kontrasti ja sujuvaid üleminekuid, kasutada visuaalides, kus põhivärvid ei sobitu hästi pildimaterjaliga.



Logo kasutamine

EASL-i logo on visuaalse identiteedi keskne osa ning selle korrektne kasutamine on oluline organisatsiooni äratuntavuse ja professionaalse kuvandi säilitamiseks.

Kasutamise põhimõtted:

- logo proportsioone ei tohi muuta (st seda venitades või pöörates moonutada);
- logo peab alati olema hästi loetav ja eristuv ehk seda ei tohi asetada visuaalselt kirjule taustale ega kasutada läbipaistvana;
- logo minimaalne suurus peab tagama selle väljaloetavuse - logo peab olema piisavalt suur, et kõik selle osad oleksid loetavad ka väikestel ekraanidel;
- logo peab olema igal ametlikul sotsiaalmeediapostitusel või muul visuaalil (nt plakatil), et tugevdada EASL-i äratuntavust ja visuaalset järjepidevust.

Logo soovituslik asetus:

- lehe üleval vasakus nurgas - ametlik, sobib kujundustele, kus peamine sõnum või foto on allpool;
- lehe all keskel - sobib visuaalidele, kus fookuspunkt ehk peamine sõnum või foto on ülevalpool.



EASL-i logo



Tüpograafia

Eesti Akadeemilise Spordiliidu kasutatav font on **Montserrat**.
Põhitekstis kasutatakse Plain versiooni ja pealkirjades või rõhutust vajavatel juhtudel Bold versiooni.

Teksti värv sõltub kontekstist ja taustast, sõltuvalt olukorrast tuleks kasutada järgmisi värvitoone:

- valge (RGB-kood #FFFFFF) - tumedal või erksal taustal, et tagada kontrastsus ja loetavus;
- tumesinine (EASL-i tunnusvärv, vt lk 4) – kasutada heledamal taustal pealkirjades või rõhutatud tekstis;
- must – standardne valik heledal taustal, ametlikes dokumentides ja printmaterjalides.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ÜWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890



Montserrat Plain
mustaga

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ÜWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890**



Montserrat Bold
mustaga



ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVÕÄÖ
ÜWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890



Montserrat Plain
tunnusvärviga

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVÕÄÖ
ÜWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890**



Montserrat Bold
tunnusvärviga

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVÕÄÖ
ÜWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890



Montserrat Plain
valgega

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVÕÄÖ
ÜWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890**



Montserrat Bold
valgega



Mallid

Järgnevalt on välja toodud Instagrami Story mallid, mida on soovitatav kasutada visuaalse ühtsuse tagamiseks.

Ürituste eelne kajastus

Mallid tulevaste sündmuste tutvustamiseks. Fookuses info ürituse toimumise kohta ning suunamine storyl olevale lingile. Mallid on olemas Canvas.

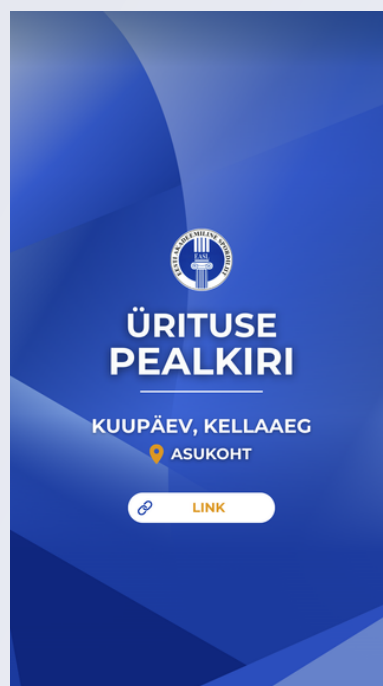


siia lisada pilt



Instagram Story mall, kui on võimalik lisada pilt

Instagram Story mall, kui pole võimalik lisada pilti



Kohapealne ürituste kajastus

Mallid storyde jaoks, mida postitatakse ürituse toimumise ajal. Fookuses on tegevus ja osalejad. Näited on saadaval Instagrami arhiivis.

Tüüpograafia:

Tekst kirjutatud suurtähtedega ning Classic stiilis. Kui tekst panna kaldkirja, siis kasutada kirjastiili Stong.

Kujunduselemendid:

- heledas toonis joon teksti taga
- emotikonid - valida vastavalt story sisule

Näited



